

SỨ MỆNH TRƯỜNG ĐẠI HỌC (MISSION)

Sứ mệnh (hay sứ mạng) của một trường đại học được xem là bản tuyên ngôn nhằm trình bày một cách thuyết phục lý do tồn tại của nhà trường. Tuyên ngôn sứ mệnh cần trả lời câu hỏi: chúng ta sẽ làm gì? bằng cách nào? và để cho ai?. Bằng cách trả lời những câu hỏi đó, tuyên ngôn sứ mạng sẽ làm rõ trọng tâm của nhà trường, giúp giảng viên và sinh viên hiểu rõ nhu cầu của họ sẽ được đáp ứng như thế nào” [1; tr. 150]. Hơn thế nữa, tuyên ngôn sứ mệnh của trường đại học không chỉ nhằm vào đối tượng giảng viên và sinh viên, mà còn hướng tới các đối tượng mà nhà trường phục vụ, trong đó có cả cha mẹ sinh viên, các doanh nghiệp và cộng đồng xã hội.

Một bản tuyên ngôn sứ mệnh có hiệu quả thường phải đáp ứng các tiêu chí sau: rõ ràng, dễ hiểu, ngắn gọn và cô đọng; chỉ ra được lý do tồn tại của trường đại học, đưa ra được định hướng và cam kết cho các hoạt động thích hợp nhưng không quá hẹp của trường đại học; thể hiện được các cơ hội và chỉ ra được cái mà xã hội kỳ vọng ở trường đại học; phù hợp với các khả năng riêng của trường đại học... Tuyên ngôn sứ mệnh của một trường đại học chỉ có thể thực sự có ý nghĩa khi nó không phải chỉ là những lời hoa mỹ trống rỗng, những câu khẩu hiệu mà phải là tâm huyết của những nhà quản trị và có được sự đồng thuận của cả đội ngũ cán bộ quản lý, giảng viên và nhân viên. Tuyên ngôn về sứ mệnh cần phải thực tế và đáng tin cậy, chứ không phải là những khái niệm tuyên bố chung chung. Sứ mệnh cần được nêu lên một cách ngắn gọn, rõ ràng, dễ hiểu. Sứ mệnh phải thích hợp với từng trường, trong những điều kiện và bối cảnh cụ thể, chứ không phải là một slogan quảng cáo. Sứ mệnh cần thể hiện tham vọng của nhà trường và kiên định với các giá trị, nhưng không phải là bản liệt kê thành tích trong quá khứ. Điều quan trọng nhất, sứ mệnh phải là những khát vọng của nhà trường nhưng đồng thời cũng là những điều có thể biện minh và bảo vệ, cũng như có thể thực hiện được.

Sứ mệnh thường được xây dựng cùng với tầm nhìn của trường đại học và bao gồm những bước thiết yếu sau [2]: (1) Xác định đúng về hiện trạng của nhà trường vì chúng ta cần biết mình là ai trước khi quyết định chúng ta muốn đi đến đâu; (2) Tham vấn: Cần tham khảo ý kiến rộng rãi. Quá trình này cần thu thập ý kiến của cả những thành phần chiếm tỉ lệ nhỏ nhất của các bên liên quan và cộng đồng xã hội với tinh thần cầu thị, tránh sự đồng lòng giả tạo; (3) Chuẩn bị chịu đựng thử thách: Chúng ta cần tính đến từng chi tiết mà mình phải thực hiện và chịu trách nhiệm. Tầm nhìn cần làm cho chúng ta cảm thấy căng ra vì hào hứng và bị lôi cuốn, vì nó đặt trước mắt chúng ta một mục tiêu phải nỗ lực mới có thể đạt được, nhưng nó không được làm chúng ta rơi vào trạng thái căng thẳng lo lắng vì những mục tiêu không thực tế, không khả thi; (4) Thực hiện tốt việc truyền thông: Cần tổ chức tốt công tác truyền thông cho sứ mệnh và tầm nhìn của nhà trường miêu tả rõ ràng những gợi ý của sứ mệnh và tầm nhìn, huấn luyện để giảng viên, sinh viên và cộng đồng xã hội hiểu sứ mệnh và tầm nhìn có một ý nghĩa như thế nào đối với họ, đồng thời xây dựng một cơ chế để thực hiện sứ mệnh và tầm nhìn của nhà trường [3].

ĐÌNH XUÂN KHOA

Tài liệu tham khảo

- [1]. Phạm Thị Ly. *Tuyên ngôn sứ mạng và tầm nhìn của trường đại học*, Tạp chí khoa học, Trường Đại học Sư phạm Thành phố Hồ Chí Minh, số 17, 2009.
- [2]. James Lucas. *Anatomy of Vision Statement*. Management Review, February, 1998.
- [3] Đình Xuân Khoa. *Quản trị đại học công lập Việt Nam trong bối cảnh hiện nay*. Luận án tiến sĩ Quản lý giáo dục, 2019, Trường Đại học Vinh.

- [4]. How to write vision and mission statements, *<http://www.essortment.com>*
- [5] Vision, leadership and change, *<http://www.seld.org>*.